

Mitarbeiter*in für Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) Teilzeit, 50 %

Gestalte die Bauwende für mehr Klimaschutz mit uns!

Kommunikation und Marketing sind Deine Leidenschaften? Dann komm in unser Team.

Über das Projekt

Die Bildungsoffensive hat sich zum Ziel gesetzt, klimaschonendes Bauen zu fördern und den Wissenstransfer in der Region Mitte Niedersachsen zu stärken. Unsere drei Säulen sind: 1. Runder Tisch für nachhaltiges Bauen, 2. Beratungen für regionale Bauakteur*innen und 3. Wissenstransfer. Gemeinsam mit dir möchten wir das Thema klimaschonendes Bauen in unserer Region vorantreiben. Die Stelle der Öffentlichkeitsarbeit ist auf 3 Jahre befristet. Die Öffentlichkeitsarbeit soll die Projektinhalte nach außen tragen und das Projekt innerhalb der drei Landkreise Verden, Nienburg und Diepholz bekannt machen.

Über den Standort

Das Kompetenzzentrum des Norddeutschen Zentrums für Nachhaltiges Bauen (NZNB) in Verden ist der perfekte Ort, um klimaschonendes Bauen aktiv zu gestalten. Unsere interaktive Ausstellung auf über 500 m² ist das Herzstück eines der höchsten direkt verputzten Strohhallenhäuser in Europa. Zudem gehört das ökologisch sanierte Schulungszentrum „Halle 57“ mit großzügigen Seminarräumen und einer Praxishalle für Weiterbildungen im Stroh- und Lehmabau dazu.

Über den Verein

Die Bildungswerkstatt für nachhaltige Entwicklung e.V. wurde als Bildungsträger am NZNB gegründet. Wir bieten Seminare und Weiterbildungen für ökologisches Bauen an und engagieren uns in verschiedenen Projekten zur Verbreitung nachhaltigen Bauens. Als gemeinnütziger Verein werden wir von einem ehrenamtlichen Vorstand geleitet.

Deine Rolle

Kommunikation und Marketing: Werde unser Sprachrohr für nachhaltiges Bauen! Du bist kreativ, kommunikativ und hast ein Gespür für Marketing? Dann bist du genau richtig bei uns! In dieser spannenden Rolle bringst du unsere Projektinhalte nach außen und entwickelst gemeinsam mit uns ein starkes Marketing- und Kommunikationskonzept, das du eigenverantwortlich umsetzt. Du schreibst fesselnde Presstexte und betreust unsere Kommunikationskanäle, einschließlich Webseite und Social Media.

Green Building Summit: In der zweiten Projekthälfte organisierst du diesen wichtigen Event, um relevante Bauakteur*innen aus den Landkreisen zu vernetzen und unsere Projektinhalte vorzustellen. Du arbeitest eng mit unserem mobilen Weiterbildungsteam zusammen und stimmst die Öffentlichkeitsarbeit mit dem Regionalmanagement des Landkreises Verden ab. Die Ausstellung am NZNB wird dein Spielfeld für spannende Events, Führungen und Vorträge. Du unterstützt die Weiterentwicklung des Ausstellungskonzepts und bist verantwortlich für die Sicherstellung der Öffnungszeiten. Dabei entwickelst du zielgruppengerechte Führungsangebote und baust gemeinsam

mit uns einen externen Führer*innenpool auf. Du unterstützt die Projektleitung bei öffentlichen Terminen und der Erstellung von Zwischenberichten.

Dein Skills

- Du hast einen Berufsabschluss im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement oder vergleichbaren Abschluss.
- Idealerweise hast Du Fachhochschul- oder Hochschulabschluss im Medien- oder Veranstaltungsbereich, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit oder ein vergleichbaren Abschluss.
- Du arbeitest selbstständig und bringst hervorragende kommunikative Fähigkeiten mit.
- Idealerweise hast du umfassende Kenntnisse in Social Media, Texterstellung und Medienbearbeitung.
- Du trittst souverän gegenüber verschiedenen Interessenvertreter*innen auf.
- Wertschätzende Kommunikation, dynamisches Arbeiten und flache Hierarchien sind für dich selbstverständlich.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab.

Wir bieten

- Die Möglichkeit, deine Rolle aktiv zu gestalten und weiterzuentwickeln in einem etablierten Bildungsträger für nachhaltiges Bauen, der sich in einer starken Wachstumsphase befindet.
- Eine befristete Stelle mit zunächst 19,5 Stunden/Woche und einem Gehalt in Anlehnung an TVöD 11.
- Eine umfassende Einarbeitung durch unser engagiertes Projektteam.
- Zugang zu einem vielfältigen Netzwerk aus sozial-ökologischen Organisationen am Ökozentrum Verden.
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten mit der Option auf hybrides Arbeiten.
- Eine wertschätzende Arbeitsumgebung in einem gemeinnützigen Verein.

Klingt das nach der perfekten Herausforderung für dich? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

An: gruender@biwena.de

Bewerbungsschluss ist der 11.03.2025. Gespräche finde in der KW 11+12 statt.

Bei Fragen wende Dich gern an: Jacob Gruender, 01520/ 62 192 31

www.biwena.de